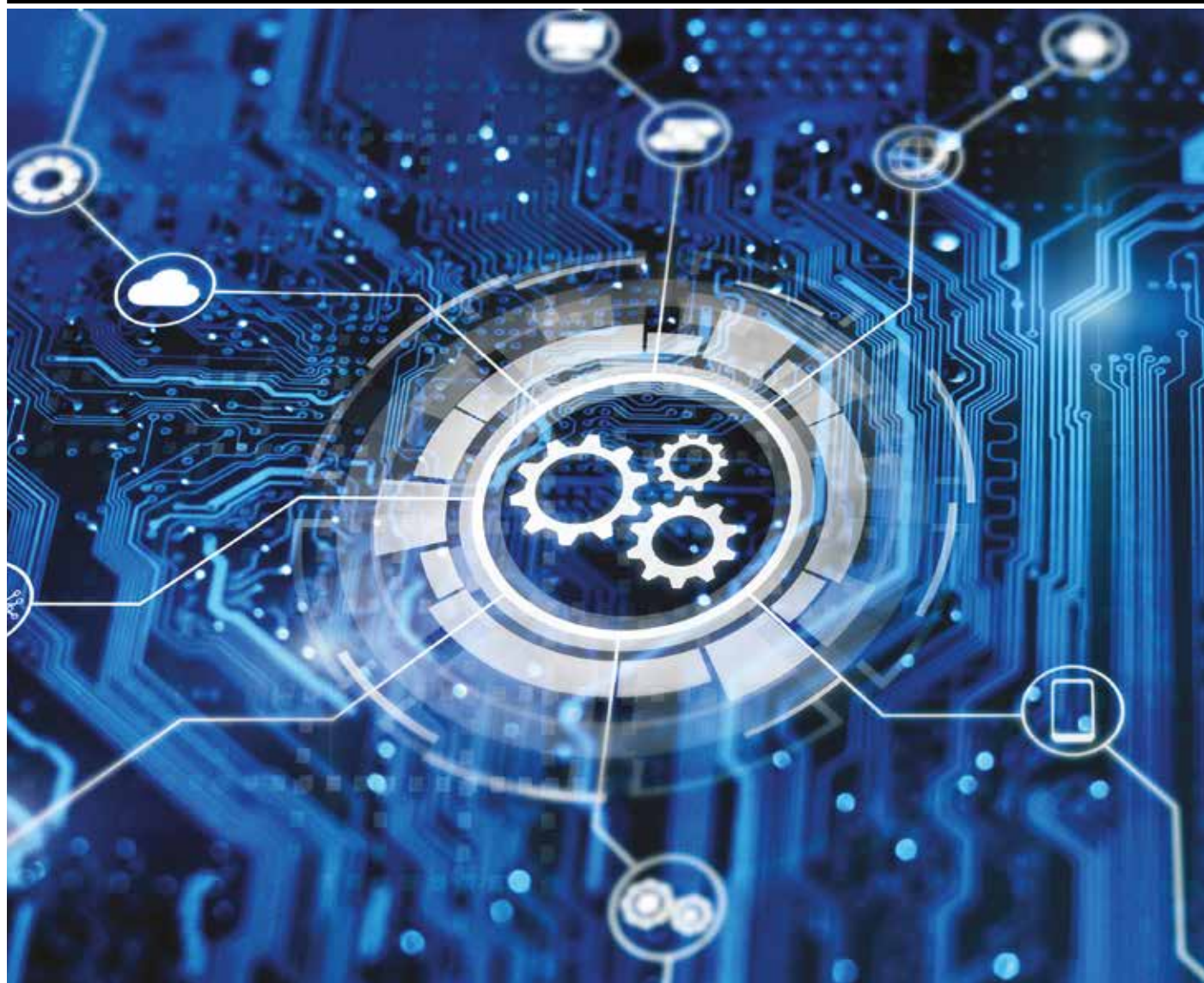


SOFTWARE DE GESTÃO



APOIOS:

sage

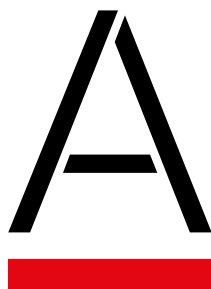
siteware



ENQUADRAMENTO

APOIAR AS ORGANIZAÇÕES

AO IMPLEMENTAR UM SOFTWARE DE GESTÃO NO LOCAL DE TRABALHO VAI CONSEGUIR DE UMA FORMA MAIS EFICAZ ARMAZENAR TODAS AS INFORMAÇÕES DE CLIENTES



missão da Sage consiste em apoiar as PME portuguesas nos processos de transformação tecnológica, acompanhando o processo de crescimento, mas também o salto cultural que precisam de dar para adoptarem a digitalização como uma forma de estar no mercado e servir os clientes. O principal desafio

é esta transformação acontecer de forma rápida e eficiente e gerar crescimento no novo mundo digital.

O apoio que dão passa por oferecer a solução que melhor se adapta a cada negócio e à fase em se encontra. Lançaram no início da pandemia o Plano de Ajuda para as PME, avaliado em um milhão de euros, para apoiar o processo de transformação digital das empresas portuguesas, que precisam de apoio tecnológico, de perceber este novo paradigma e conhecer novas formas de chegar aos clientes.

«Neste novo ano fiscal, e tal como temos demonstrado desde o início desta pandemia, a Sage quer continuar a ser o apoio das PME em todos os momentos. A digitalização é fundamental para a recuperação pós- crise e somos o melhor parceiro para as ajudar. Tendo em conta as tendências do mercado global e português, e porque queremos que as empresas possam progredir nas suas jornadas de transformação digital e trabalhar a partir de qualquer lugar sem inconvenientes, lançámos agora estes novos produtos», comentou Josep María Raventós, country manager da Sage Portugal, em comunicado no site da empresa. «Por outro lado, confiamos plenamente

A TECNOLOGIA SEMPRE FOI UMA ALIADA DOS NEGÓCIOS - NÃO SÓ NO AUMENTO DA PRODUTIVIDADE E NA OPTIMIZAÇÃO DA GESTÃO, MAS TAMBÉM NO SUCESSO E COMPETITIVIDADE DAS EMPRESAS

nos nossos parceiros e queremos oferecer soluções que vêm dar resposta às necessidades que nos apresentam. Queremos que desempenhem um papel activo na digitalização do país e que encarem 2021 como um ano de esperança, face às adversidades que vivemos – e conquistámos – juntos durante esta pandemia», acrescentou ainda.

Em relação à Siteware, esta trabalha praticamente todos os sectores de actividade, com especial incidência na Indústria e também

no Retalho, mas isso tem muito que ver com um conjunto de oportunidades que vão surgindo e não por ter uma estratégia comercial para cada segmento. Muitos dos clientes têm 20 anos de relação contínua, em praticamente todos os sectores de actividade. «A Siteware tem uma área de negócio específica. Trabalha no segmento dos sistemas de informação para a optimização da performance corporativa das organizações de média e grande escala. É uma empresa especial pela simbiose que consegue reunir, digamos assim. Porque a Siteware apresentando-se, vivendo e fazendo parte de um ecossistema de startup com tudo o que isso tem de velocidade de crescimento e de agilidade na reacção, é também uma empresa com 20 anos, o que significa que tem uma experiência acumulada significativa. Tem processos consolidados e um produto muito experimentado. E, portanto, é com esta característica, com esta simbiose que nos posicionamos nesta área de actividade em concreto», explicou Tiago Domingues, Europe country manager da empresa, numa entrevista à Executive Digest. ●

PARA QUEM GERE PESSOAS



ASSINE JÁ!

36,7€

1 ANO ASSINATURA
(12 edições)

65,2€

2 ANOS ASSINATURA
(24 edições)

Faça já o seu pedido para o email: assinaturas@multipublicacoes.pt ou ligue para o 210 123 400 e beneficie de descontos até 20% sobre o preço de capa.

Preços válidos para Continente e Ilhas. Iva de 6% já incluído em todos os preços.



SAGE

«DIGITALIZAÇÃO É CHAVE PARA A RECUPERAÇÃO»

O PRINCIPAL DESAFIO É ESTA TRANSFORMAÇÃO ACONTECER DE FORMA RÁPIDA E EFICIENTE E GERAR CRESCIMENTO NO NOVO MUNDO DIGITAL



» Cristina Francisco, head of Product Marketing da Sage

Em entrevista à Executive Digest, Cristina Francisco, head of Product Marketing, explica como a Sage pode ajudar as empresas portuguesas a crescer.

Qual a principal missão da Sage e como pode apoiar as empresas portuguesas no processo de transformação digital?

A missão da Sage consiste em apoiar as PME portuguesas nos processos de transformação tecnológica, acompanhando o processo de crescimento, mas também o salto cultural que precisam de dar para adoptarem a digitalização como uma forma de estar no mercado e servir os clientes.

Lançámos no início da pandemia o Plano de Ajuda para as PME, avaliado em um milhão de euros, para apoiarmos o processo de transformação digital das empresas portuguesas, que precisam de apoio tecnológico, de perceber este novo paradigma e conhecer novas formas de chegar aos clientes.

A digitalização traz novos desafios e oportunidades nas áreas do retalho e restauração?

Acreditamos que a digitalização é a chave para a recuperação económica: vimos que as redes sociais foram mais do que nunca a forma de as empresas “estarem” no digital, um modelo de venda que veio para ficar. Está na altura de os negócios darem o salto para uma loja online e poderem geri-la de forma profissional,

tal como fazem com a loja física, porque o cliente já não aceita menos.

Para resolver este desafio lançámos recentemente o conector e-commerce para o Sage 50cloud, uma ligação a lojas online que permite gerir facilmente todo o processo desde a compra, envio e pagamento e ainda controlar stock e promoções, de forma mais simples do que na loja física. O software de facturação funciona quase como o cérebro de todas as operações.

A Sage tem uma grande fatia de clientes da área da contabilidade.

De que forma podem ajustar à evolução deste sector?

Na Sage rapidamente percebemos que teríamos também de acompanhar os nossos clientes contabilistas com uma solução de futuro. Lançámos o Arquivo Digital Cloud, integrado na Solução Sage for Accountants, que disponibiliza Inteligência Artificial nos lançamentos contabilísticos; estes podem ser feitos automaticamente partir de um documento digitalizado a partir do Portal e-

-Factura ou de um ficheiro SAFT. Deixa de existir a necessidade de um arquivo físico de documentos de suporte à contabilidade com as típicas pastas, e passa a existir um arquivo digital de partilha de informação entre o contabilista e os seus clientes. Conseguimos oferecer uma solução com maior segurança, modernização do serviço, eliminação de deslocações e ainda redução da pegada ecológica das empresas.

Em relação à gestão de tesouraria, qual é a vossa oferta?

Esta pandemia trouxe às empresas a consciência de que é necessário gerir com precisão o cash flow e ter KPI que possam permitir a tomada de decisões em tempo real. Cada vez mais as médias empresas procuram uma solução de gestão de tesouraria e por isso decidimos lançar uma solução Sage XRT hosted para dar resposta aos clientes que neste momento trabalham a partir de locais distintos, mas precisam de garantir que a empresa mantém a saúde financeira. ●

Crie a sua loja online com Soluções Sage



Conector e-Commerce

- Integração com várias plataformas de e-Commerce
- Gestão simplificada de stock, encomendas, envios e pagamentos
- Dashboard de acompanhamento de atividade da loja online
- Integração automática dados da faturação com vendas online

www.sage.com/pt-pt · apoio.comercial@sage.pt · 21 120 24 42

sage



A TECNOLOGIA E OS FUNDOS EUROPEUS PARA A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL EM 2021

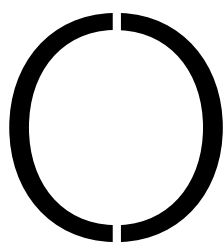
SAIBA COMO O STRATW'S OPTIMIZA O TEMPO GASTO NA TOMADA DE DECISÃO,
PROMOVE O AUMENTO DA PRODUTIVIDADE E O AJUDA A LIDERAR A ORGANIZAÇÃO



SOLUÇÃO

O STRATW'S É UMA TECNOLOGIA DATA-DRIVEN, PERMITINDO QUE OS SEUS UTILIZADORES POSSAM ANALISAR O DESEMPENHO MACRO DO NEGÓCIO OU MICRO DE UMA TAREFA CONSEGUINDO IDENTIFICAR EVENTUAIS DETALHES ESTRATÉGICOS NORMALMENTE MAIS OCULTOS

siteware



e implementam metodologias e processos, permitindo o acompanhamento dos principais KPI (key performance indicators) relativos aos objectivos estratégicos corporativos.

Integrando-se directa e automaticamente com outros softwares (erp's, rh, compliance, entre outros), o Stratw's consolida e centraliza numa única plataforma múltiplos tipos de informação de negócio, permitindo a gestão de KPI por diferentes unidades de negócio e departamentos da organização (financeiro, comercial, produção, rh, entre outros), alinhando os objectivos estratégicos corporativos com os projectos estratégicos, planos acção e processos, providenciando métodos e ferramentas de planeamento e gestão (balanced scorecard, okr, pdca, dmaic, mbo ou pm) que, conjuntamente, permitirão a tomada de decisão sobre acções correctivas e/ou preventivas sempre que sejam identificados (potenciais) desvios face aos desempenhos projectados.

ENQUANTO TECNOLOGIA SAAS, QUE CARACTERÍSTICAS FAZEM DO STRATW'S UMA REFERÊNCIA?

• Inteligência Artificial e Machine Learning

A Inteligência Artificial e Machine Learning do Stratw's otimiza processos, incrementando a produtividade e a eficiência enquanto automatiza tarefas repetitivas, assim como suporta as competências dos colaboradores complementando-as com agilidade, fiabilidade e recomendação de acção.

O STRATW'S CONSOLIDA E CENTRALIZA NUMA ÚNICA PLATAFORMA MÚLTIPLOS TIPOS DE INFORMAÇÃO DE NEGÓCIO, PERMITINDO A GESTÃO DE KPI POR DIFERENTES UNIDADES DE NEGÓCIO

Entre vários outros exemplos, através dos seus algoritmos cognitivos o Stratw's analisa o histórico de incidências, ocorrências e outras constatações, assim como as decisões e acções estratégicas, operacionais, correctivas e/ou preventivas decorrentes das várias metodologias para a análise de (potenciais) causas como por exemplo: Brainstorming, 5W2H, FCA, PDCA, DMAIC, Pareto, Ishikawa, Testes de Hipóteses, Gestão do Risco, entre outros.

O Stratw's não só gera notificações e alertas imediatos perante desvios no desempenho dos KPI, como apoia as organizações na antecipação previsional destes potenciais desvios.

• Centralized Analytics

O Stratw's é uma tecnologia data-driven, permitindo que os seus utilizadores possam analisar o desempenho macro do negócio ou micro de uma tarefa conseguindo identificar eventuais detalhes estratégicos normalmente mais ocultos ou que indiquem algum tipo de tendência importante de considerar para o acompanhamento e tomada de decisão.

Através dos seus Dashboards de Performance personalizados para cada utilizador, estes têm acesso imediato e atempado às informações consideradas mais críticas

» Tiago Domingues,
Siteware Europe
Country Manager
tiago.domingues@siteware.co





ESPECIAL
SOFTWARE DE GESTÃO

SITWARE

siteware

O PARCEIRO SITEWARE

- Tecnológica multinacional
- 20 anos de actividade
- Uma solução: Stratw's One, para a Execução Estratégica e Gestão da Performance Corporativa
- 1000 clientes
- 180.000 utilizadores
- Actividade em mais de 20 países distribuídos por quatro continentes
- Tecnologia disponível em 12 línguas
- Mais de 95% de retenção de clientes

para a sua função, projecto, departamento ou unidade de negócio.

• Optimização Mobile

O Stratw's é uma tecnologia muito robusta, mas também muito ágil e flexível, permitindo que todos os seus utilizadores tenham disponível nos seus tablets e smartphones todos os recursos e ferramentas que igualmente dispõe nos seus laptops, desde os dashboards dinâmicos às ferramentas de planeamento, monitorização, solução de problemas, performance individual dos recursos humanos, gestão de projectos, reuniões e reports nas funcionalidades de gestão à vista.

Trata-se de uma solução mobile personalizada a cada utilizador,



com funcionalidades ultra responsivas, incluindo um grafismo e animação adaptada a utilizadores que padeçam de daltonismo.

EM 2021 QUAIS OS FUNDOS EUROPEUS ATRAVÉS DOS QUAIS AS EMPRESAS PODERÃO FINANCIAR OS PROJECTOS DE IMPLEMENTAÇÃO DO STRATW'S ONE NA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DO SEU NEGÓCIO?

A Comissão Europeia irá reforçar significativamente o orçamento definido para o Quadro Financeiro Plurianual (QFP) da União Europeia para o período de 2021-2027, através do novo instrumento de recuperação extraordinário – Next Generation EU que vigorará de 2021 a 2023. Em termos absolutos, o QFP 21/27 atribui a Portugal 29,8 mil milhões de euros, acrescidos de 12,9 mil milhões de euros em subvenções e 15,7 mil milhões de euros em empréstimos resultantes do Plano de Recuperação e Resiliência, plano este que prevê alocar



O STRATW'S É UMA TECNOLOGIA MUITO ROBUSTA, MAS TAMBÉM MUITO ÁGIL E FLEXÍVEL, PERMITINDO QUE TODOS OS SEUS UTILIZADORES TENHAM DISPONÍVEL NOS SEUS TABLETS E SMARTPHONES TODOS OS RECURSOS E FERRAMENTAS QUE IGUALMENTE DISPÕE NOS SEUS LAPTOPS

650 milhões de euros ao Roteiro “Empresas 4.0” para a Transição Digital, nomeadamente para investimentos relacionados com:

- Reforço de competências digitais da força de trabalho e alteração das práticas de formação profissional;
- Transformação dos modelos de negócio das empresas para tirar máximo partido da tecnologia;
- Catalisação da integração da tecnologia nas empresas através da inovação, confiança, segurança e redução de custos de contexto.

COMO PODE E ESTÁ A SITEWARE A APOIAR AS EMPRESAS NESTE DESAFIO A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL EM 2021?

- Desenho e definição estratégica do negócio para um ecossistema mais digital;
- Conseguir a reformulação do modelo de negócio;
- Diagnóstico estratégico e digital para implementar o Stratw's One;
- Apoio no processo de candidatura aos apoios comunitários. ●

Impulsione os resultados

da sua empresa 



siteware

Av. da República, 6 - Lisboa
+351 211 582 122